

CURSO

Audiência Geolocalizada

DESCRIÇÃO

Com o surgimento dos smartphones a nossa vida ganhou muito mais praticidade. Todos os recursos e gadgets que encontramos nesses aparelhos conseguem desde facilitar nosso dia-a-dia, até nos entreter em momentos de ócio. E não fomos apenas nós, os usuários, os únicos a nos beneficiar de toda essa miscelânea de recursos e facilidades.

Fazendo uso de dados geolocalizados, profissionais de marketing e publicitários podem entender o hábito, comportamento e, principalmente, a localização do usuário, permitindo uma nova gama de construção de audiência, o que abre um imenso leque de oportunidades para empresas impactarem o usuário certo, na hora certa e, mais importante, no lugar certo.

Com isso, o objetivo desse curso é mostrar como essa audiência pode ser construída e trabalhada, expondo estratégias para tornar sua campanha geolocalizada mais assertiva.

CARGA HORÁRIA

Conteúdo:

1 – Introdução

- Quais os tipos de audiência: 1st, 2nd e 3rd party

2 – O que é Audiência Geolocalizada?

- Real x Virtual

- Como essa audiência é construída

3 – Tipos de Audiência Geolocalizada

- Geo-fencing

ZCHOOL

CNPJ: 12.957.752/0001-24

Edifício TK Tower, Av. Prof. Magalhães Neto, 1856 - Pituba, Salvador - BA, 41810-012

Tel.: (71) 3018-9075

- Geo-aware
- Geo-Behaviour

4 – Estratégias para campanhas usando audiência geolocalizadas

- Entendendo segmentações / audience tiers
- Estratégias

DOCENTE

Rodrigo Santos
Media and Performance Analyst da Zygon.
[Linkedln](#)

RECURSOS

<http://searchengineland.com/10-practical-tips-using-geo-location-reach-target-audience-217301>

<http://www.business2community.com/marketing/10-effective-tips-reach-target-audience-using-geolocation-01244571#Pi6b6PYjAfLgyVP5.97>

<https://www.searchenginepeople.com/blog/150520925-geo-location-fencing.html>

ZCHOOL

CNPJ: 12.957.752/0001-24

Edifício TK Tower, Av. Prof. Magalhães Neto, 1856 - Pituba, Salvador - BA, 41810-012

Tel.: (71) 3018-9075